

Rusza kampania #TwojeŻycieTwojaKarta - wspólna akcja Policji i Fundacji La Strada przeciwko handlowi ludźmi

Komenda Główna Policji wspólnie z Fundacją La Strada rozpoczęła ogólnopolską kampanię [#TwojeŻycieTwojaKarta](#), której celem jest przeciwdziałanie handlowi ludźmi – szczególnie w okresie przedwakacyjnym, gdy młodzi ludzie planują wyjazdy i podejmują sezonową pracę za granicą.

Kampania ma edukować i ostrzegać, pokazując, jak łatwo za pozornie atrakcyjną ofertą może kryć się niebezpieczeństwo – przymusowa praca, wykorzystanie seksualne, oszustwa. Policja i Fundacja La Strada przypominają: handel ludźmi to nie fikcja – to realne zagrożenie, które dotyka także obywateli Polski. W latach 2017–2024 Policja zidentyfikowała 295 domniemyanych ofiar tego procederu.

– Sprawcy potrafią manipulować i tworzyć fałszywe relacje. Tylko świadome decyzje i ostrożność mogą uchronić przed tragedią – podkreśla insp. Monika Golik z Biura Kryminalnego KGP.

Emocjonalny spot i konkretne wsparcie

Głównym elementem kampanii jest spot wideo, którego akcja rozgrywa się w symbolicznej scenerii – gabinecie wróżki.

Młoda dziewczyna, wyciągając kolejne karty, widzi możliwe ścieżki swojego życia: znajomość z tzw. loverboyem, wyjazd do „pracy marzeń” i kontakt z Policją. Film ma pokazać mechanizmy wykorzystywania, ale bez epatowania przemocą – z naciskiem na refleksję i świadome wybory.

– Twoje życie nie powinno zależeć od przypadku. Masz prawo marzyć, ale też prawo się chronić – mówi insp.

Katarzyna Nowak, rzeczniczka Komendanta Głównego Policji.

W ramach kampanii zaplanowano także:

- relacje i quizy w social mediach,
- krótkie filmy edukacyjne z policjantami,
- praktyczne materiały o „czerwonych flagach” i manipulacji,
- numery alarmowe i kontakty do organizacji pomocowych, takich jak Fundacja La Strada.

Nie oceniaj – zapytaj, sprawdź, zadzwoń

– Nie mówimy „nie jedź”, tylko zachęcamy: sprawdź, zastanów się, zapytaj – zaznacza Irena Dawid-Olczyk, prezeska Fundacji La Strada. – Jeśli masz wątpliwości, zadzwoń. Nawet anonimowo. Jesteśmy po to, by pomóc.

Kampania potrwa do końca czerwca, ale Policja i partnerzy już teraz zapowiadają dalsze działania informacyjne.

Wszystkie materiały dostępne są na stronie www.policja.pl.